



© ASSA ABLOY Entrance Systems AAES_Referenz_REWE International AG_2017



Wohlfühlatmosphäre und Servicegedanke beim Einkaufen – Gesamtinszenierung mit ASSA ABLOY.

Hintergrund

Herr und Frau Hausverstand finden (zukünftig) bei BILLA ein anderes Ambiente vor als bei anderen Supermärkten. BILLA setzte bei der neuen Filiale in Maria Enzersdorf erstmals eine Gesamtinszenierung um, welche danach zum neuen Standard für die Tochter der REWE International AG wurde.

Herausforderung

Wohlfühlatmosphäre – von der Optik bis hin zur Geräuschentwicklung – „wo der Kunde im Alltag ist, wo er entspannt, wo er sich zu Hause fühlt“, führt BILLA Vorstand Josef Siess aus. Dieses Credo muss von allen verbauten Anlagen auch umgesetzt und unterstützt werden.

Vision

Die Antriebseinheiten der Anlagen sollten sich „tarnen“ und hohe Belastungen bei geringster Geräuschentwicklung aushalten.

Lösung

Daher entschieden sich die Entscheidungsträger der REWE International AG für Tür- und Toranlagen von ASSA ABLOY Entrance Systems. Eingesetzt wurden

dunkelgraubraune Schiebetürantriebe der Marke BESAM SL500 und ein bedrucktes Schnelllaufstor der Marke ALBANY RR300 Retail.

Resultate kurz zusammengefasst:

- in die Umgebung einfließende, „getarnte“ Tür- und Toranlagen
- 50 mm weniger Antriebshöhe (Gesamt 100 mm) bei den schlanken Automatiktüren (slim)
- geräuschloser Türantrieb dank mehrerer Tandemlaufrollen
- Nurglasschutzflügel ohne sichtbaren Rahmen
- Türen im „sustainable mode“ mit sanfter Beschleunigung und Abschaltautomatik
- in „Mauerfarbe“ bedrucktes Schnelllaufstor zur optischen und sicheren Abgrenzung von Verkaufsraum und Lager
- Türen und Tor mit unter 2 Wochen Lieferzeit aus „einer Hand“ und damit Effizienz und
- Wohlfühlfaktor für BILLA im Service dank einer Servicenummer von ASSA ABLOY Entrance Systems

Mehr Informationen für Ihre automatischen Eingangslösungen erhalten Sie bei ASSA ABLOY Entrance Systems GmbH unter Tel: 01 914 55 37.

