



© ASSA ABLOY Entrance Systems AAES, Referenz_METRO_2018



Wohlfühlfaktor mit Weitblick – auch bei der Lieferantenauswahl

Hintergrund

METRO geht neue Wege. Der in St. Pölten eröffnete Parademarkt setzt Energie-Highlights innerhalb des Marktes und an der Außenfassade. Nachhaltig und weitblickend zeigt sich das Cash & Carry-Unternehmen auch bei der Lieferantenauswahl: Eine „alles aus einer Hand-Lösung“ stand im Fokus.

Herausforderung & Vision

„Unser Ziel war es von Beginn an, für unsere Kunden ein modernes und nachhaltiges Wohlfühlgebäude zu schaffen, innen wie außen“, so Geschäftsleiter Walter Hörndler. Die Verkaufsfläche von 8.500 m² sollte mit Türen und Tore ausgestattet werden, die für viel Tageslicht und damit weniger künstliche Beleuchtung sorgen. Der Wohlfühlfaktor im 360 Grad-Weitblick-Gebäude musste trotz unterschiedlicher Temperaturzonen aufrechterhalten bleiben.

Lösung & Resultate im Detail:

- Der Schiebetürantrieb ASSA ABLOY SL500 war aufgrund des besonders leisen Laufgeräusches, der dezenten „Nicht-Erscheinung“ von nur 100 mm

und der großen Glasflächen besonders gut geeignet.

- Innerhalb des Gebäudes werden die unterschiedlichen Klimabereiche mit ASSA ABLOY Schnellauftore RR300 plus und den automatischen Schiebetürsystemen SL500 Thermo abgetrennt. Das ASSA ABLOY RR300 Plus ist ein kompaktes und leichtes Schnellauftor. Das automatische Schiebetürsystem SL500 Thermo kann den Energiebedarf für Heizung oder Kühlung eines Gebäudes vermindern. Das bedeutet geringere Kosten und eine bessere CO₂-Bilanz.
- Weitblick auch bei der Lieferantenauswahl – dank Eingangslösungen „alles aus einer Hand“ hat man nur eine Telefonnummer und eine Servicefirma.
- Neuanlagen und Service aus einer Hand – Wohlfühlfaktor mit Weitblick – auch bei der Lieferantenauswahl.

Mehr Informationen für Ihre automatischen Eingangslösungen erhalten Sie bei ASSA ABLOY Entrance Systems GmbH unter Tel: 01 914 55 37.

